

波佐見焼「一真窯」の新しいブランドデザイン

眞崎遥加

建築デザインコース

「ISSIN/2」は、長崎県波佐見町に工房を構える「一真窯」の新しいテーブルウェアです。日々の暮らしを少しでも豊かにするものであってほしいという願いを込めて、日常の特別なひとときを楽しめるアイテムをデザインしました。「一真窯」では、職人がカンナを使って、手作業で表情を与えています。が、「ISSIN / 2」については更にカンナという道具と、職人の手技が生み出す表現力を追求いたしました。シャープさや軽やかなイメージを持つ磁器にカンナを使ってさらに繊細さを表現すると共に、テーブルウェアとしての機能性を持たせました。職人がカンナで施した表情は、ひとつひとつ異なり、その二つとないデザインを楽しんで頂けます。パッケージ、ブランドブックについては、繊細さを感じて頂けるよう心がけ、これからのブランドの展開への対応も考えてデザインしました。

ISSIN / 2



coffee dripper ¥3,800(税込)
size : w105×d105×h70
color : white/caramel/gray

1人用、円錐型タイプのドリッパーであり、ドリッパー本体とホルダーが分かれた2ピースになっています。内側のリブが空気が抜ける空間となり、スムーズに抽出できます。



butter dish ¥4,500(税込)
size : w175×d110×h50
color : white/caramel/gray

200gのバターが収まるサイズです。カンナで彫ったことによって、接地面が減り、バターが取りやすくなっています。上蓋を開けるとカンナの彫りの表情が楽しむことができます。



coffee driper, butter dishともに
ホワイト、キャラメル、グレーの3色展開。



パッケージ(ボード紙)



ブランドブック(A6, 8ページ)

ブランディングデザイン / 磁器

日本の民謡と演歌を比較するデザインの研究

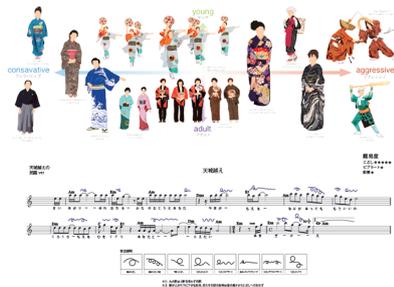
八野日香

デザインコース

民謡は古くから伝わる日本の伝統音楽だが、現代において広くは知られていない。後継者不足の問題を抱えている民謡の特徴を知ってもらうために、近いジャンルとして存在する演歌と比較することを研究対象とし、それぞれの個性、特徴をより分かりやすく人々に伝えるべく、歴史から将来までの10のテーマで作品を制作した。

(1.起源、2.メインビジュアル化、3.衣装チャート、4.楽譜のデザイン、5.楽譜曲の歌い分け、6.最も古い歌詞、7.小学校の音楽の教科書に掲載されたとしたら、8.楽曲発祥のロケーション、9.演出、10.歌い手の夢)

時に印象が重なる民謡と演歌の違いを具体的に明確化することで民謡を理解し、興味を抱いて頂くことを目指し、それぞれの世界観を楽しんでもらいたい。



比較デザイン／パネル、模型他8点

立山観光曼荼羅図

板倉葵

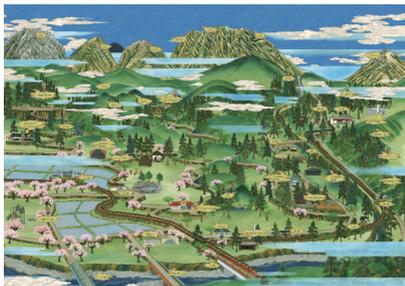
デザイン情報コース

コンセプトは「四季の立山と曼荼羅」です。

立山曼荼羅の緻密な描写、現世と地獄・極楽が交差する世界観に惹かれ、そこに季節が感じられると良いと思い、曼荼羅をイメージした観光マップを制作しました。

雲や霞の形や量、空の色、木々の葉の付き方などの差異を出すことで、季節ごとの美しい景観を表現することを心がけました。

また、鬼や阿弥陀如来などがそれぞれ地上と雲上で観光をしている様子を描くことで、季節の名所と曼荼羅のこの世とあの世の交わりを表現しました。



イラストレーション／ポスター／A1版(4点)

水流生物コレクション

後藤真理子

デザイン情報コース

地球上には、総計870万種の生物が生息していると言われています。

その中で、名前が付いている生物は約120万種です。つまり86%がまだに見えられていないか名前が無い生物なのです。深海など、人間がなかなか近づけない場所だけでなく、私達の身近な所でもまだ見たことのない生物が生きているのでしょう。

この水流生物コレクションは、私が妄想した水流を生きる新種の生物達を集めました。水流生物達は、螺旋状の体を特徴とし、水流の中で回転をしながら生きています。彼らの不気味で不思議な生態をご覧ください。

最後にこの水流生物は、3DプリンターのPLA樹脂で創造された生物です。しかし、私はどこかでこの様な生物が存在していると想っています。



立体造形/PLA樹脂/h100×w20×d20mm(アカマルムシ)

ブーランジェリーにおける新しいパッケージデザインの提案

吉國萌

デザイン情報コース

個別包装に対するニーズと新しい販売方法の展開に着目し、「展示ができて、持ち帰ることもできるパッケージ」を提案する。壁面を有効活用することで、来店スペースに限りがある店舗での販売を可能にする。

トングやトレーを必要としない個別包装での販売は、柔らかいパンの形状を崩すことなく、お客様に提供できるため、パンごとのこだわりの食感を味わっていただける。



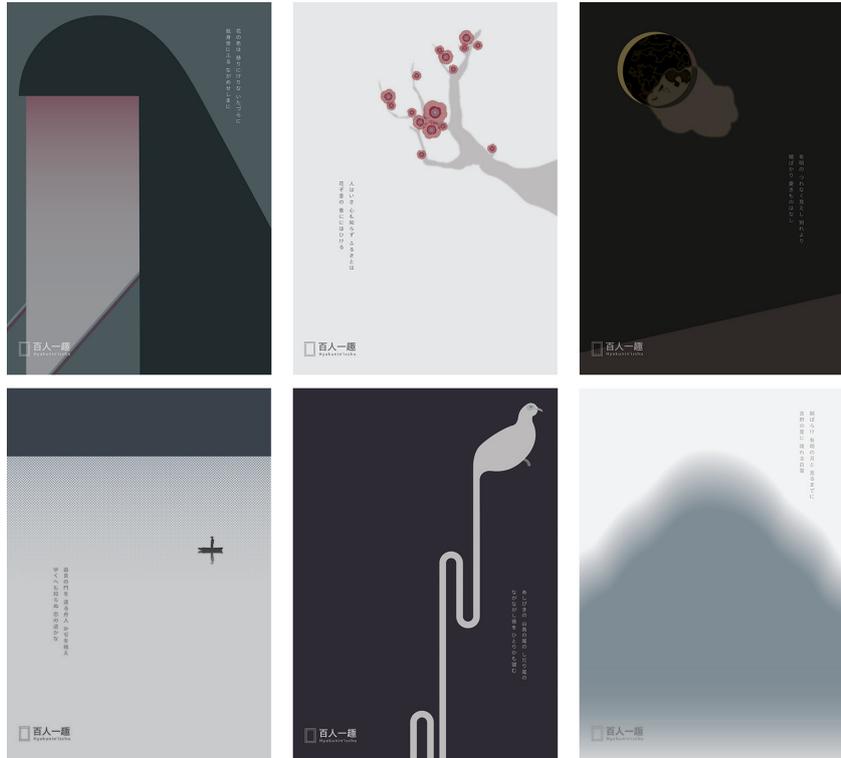
パッケージデザイン／紙／h150×w150×d60mm(左)

百人一趣

寺本真志帆

デザイン情報コース

カルタで広く知られる百人一首であるが、歌の意味を知る人は少ないかもしれない。歌に込められた心の動きや趣から、歌の意味に興味をもってもらえるのではと考えた。そこで、歌の持つ雰囲気や情景をグラフィックとして表現した。小倉百人一首は人々の嘆きや悲しみを詠んだ歌が多い。恋人にふられて悲しみにくれたり、老いていく自分を嘆いたり、片思いをこじらせて死んでしまいそうになったり…。現代にも通ずる人々の心の動きや、営みが何百年もの時を経て、歌という形で受け継がれている。それらを一首ずつポスターサイズのグラフィックでビジュアル展開した。



グラフィックデザイン／和紙／h728×w515×100枚

水見市海浜植物園リニューアルにおけるサービスデザインの提案

小木曾文香
デザイン情報コース

富山県水見市にある水見市海浜植物園。施設の老朽化や来場者の減少などの理由から、2020年4月にリニューアルオープンする。新しくなる施設の来場者を増やす試みとして、園の中庭にできる芝生広場に着目。そこで使用してもらい、レジャーシートを中心とするサービスデザインを提案する。レジャーシートは3種類あり、「スタンプレジャーシートワークショップ」「実物大植物レジャーシート」「生き物の羽レジャーシート」である。素材は、「crep」という工業用クレープ紙から作られた環境に優しいものを使用。レジャーシートを活用し、子どもから大人まで芝生広場の上に人が集まることをねらいとする。



サービスデザイン／工業用クレープ紙／h900×w600mm(スタンプレジャーシート)

コミュニケーションレシピ100

鈴木ひかり
デザイン情報コース

「世渡り上手なおばちゃん」と「悩める女子大生」が作ったコミュニケーション応援BOOKです。料理のレシピブックを開くと、おいしそうなお料理、手軽な材料、簡単そうな手順が書いてあり、見ているだけでワクワクすることがあります。そして読み進めるうちに料理が苦手でも、作ってみたいという気持ちになります。「失敗しないか不安」「相手にどう思われるだろう」と悩んでばかりでは、料理もコミュニケーションも上達しません。料理のレシピブックのように、人との関わりが苦手でも、前に進みたいと思ってもらえるような「コミュニケーションレシピ」を100パターン紹介します。

